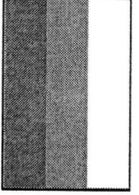
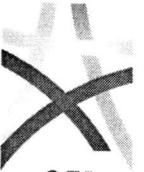
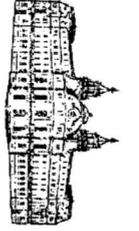


 Европейски съюз		 ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ		
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ – ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ				
СНЦ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ОБЩИНА МАРИЦА“				

Утвърдил: М. Гюзелева – изп. директор на СНЦ „МИГ – Община Марица“; /п./

**ПОСТЪПИЛИ ВЪПРОСИ ОТ КАНДИДАТИ И РАЗЪСНЕНИЯ ПО ТЯХ**

**ПО ПРОЦЕДУРА ВЪОБРДНР001-19.019 МИГ – ОБЩИНА МАРИЦА МАРКА М01 „ПРОУЧВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИИ, СВЪРЗАНИ С ПОДДЪРЖАНЕ, ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И НА КУЛТУРНОТО И ПРИРОДНОТО НАСЛЕДСТВО НА СЕЛАТА. СЪХРАНЯВАНЕ, РАЗВИТИЕ И ВАЛОРИЗИРАНЕ НА СПЕЦИФИЧНАТА МЕСТНА ИДЕНТИЧНОСТ И МЕСТНАТА КУЛТУРА” КЪМ СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ НА МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА – ОБЩИНА МАРИЦА**

№	Дата на получаване	Данни на подателя (име и/или ел. поща) / Въпрос	Разяснения от МИГ
1	19.04.2018г.	<p>Във връзка с обявената процедура чрез подбор на проектни предложения ВЪОБРДНР001-19.019 МИГ –Община Марица Марка М01 „Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и на културното и природното наследство на селата. Съхраняване, развитие и валоризиране на специфичната местна идентичност и местната култура” желаем да получим разяснения по следните въпроси:</p> <p>1. В критериите за избор на проекти 5т. се дават ако „Проектът предвижда съвременни форми и</p>	<p>На въпрос 1 - Многообразието, развитието и популяризирането на съвременните културни форми като фактор за опознаване и</p>

	<p>начини за популяризиране на живото нематериално културно наследство.“ Моля да поясните или изброите кое може да се определи като „съвременни форми и начини на популяризиране“.</p> <p>2. Критерий №8 гласи: Дейностите по проекта пресъздават уникалните местни идентичности и културното наследство по иновативен и нетрадиционен начин, отразяващ съвременните методи за анимация в туризма.</p> <p>В тази връзка бихте ли конкретизирали кой начин комисията ще приеме и ще оцени като иновативен и нетрадиционен.</p>	<p>Сближаване на населението със собственото живо нематериално културно наследство е основна мисия на всяка културна организация. Остарелите и традиционни форми за предаване на това наследство като прочит за поколенията не са достатъчно ефективни. Без да има конкретно определение за „съвременни форми и начини на популяризиране“, съвременните форми и начини следва да бъдат свързани със съвременните технологии за аудио и визуално представяне, превод на "съвременен език" на културното наследство, пригоден към разбиранията на младите хора и поколенията на 21 век. Примери могат да бъдат използването на презентации, посттерминали за представяне, мултимедии, филми, предавания, интерактивни постановки, съвременни преразкази,онлайн представяне чрез уеб базирани платформи, видеостени и пр.</p> <p>На въпрос 2- С проекта кандидата следва да осигури пресъздаване на уникална местна идентичност и културното наследство, характерна за района чрез иновативни и нетрадиционни начини – нови, различни начини със средствата на съвременното изкуство.</p> <p><b>Иновативните и нетрадиционни начини</b> надхвърлят границите на традиционните художествени похвати, разчупват стандартното мислене и формати; въвеждат нова проблематика или откриват нови интерпретации дори на едни традиционни теми; създават <b>нови форми на самонизява;</b> привличат <b>нови публики;</b> опират се на <b>нови партньорства;</b> отварят границите между творци-професионалисти и аматьори, усвояват нови пространства като сцени на действие; произвеждат <b>нови социални ефекти на солидарност и идентичност,</b> основаваща се върху мястото, района. Често те се характеризират със синтез на изкуствата, с обединяване на</p>
--	---	---

		<p>възможностите на изкуство и наука, изкуство и култура, екология. За реализирането на тези начини се използват и <i>нови технологии, нови канали за информация и нови модели на потребление.</i></p> <p>Като иновативни и нетрадиционни ще се третират не само новите културни събития (такива, които досега не са присъствали в културния календар на община Марица), но и <b>„стари”, т.е. традиционно присъстващи в културния календар събития</b>, организирани, представени, рекламирани и разпространявани по нов начин; насочени към нови аудитории или нови потребители; мобилизирали нови партньорски мрежи и др.</p> <p>В категорията <b>„иновативно и нетрадиционно културно събитие”</b> спадат <b>всички културни събития, свързани с пресъздаване на уникалните местни идентичности и културното наследство, които се характеризират с новаторски подход.</b></p> <p>Съвременните методи за анимация в туризма дават възможност културните събития да бъдат организирани по иновативен и нетрадиционен начин. Анимацията осигурява по-голяма атрактивност на туристическите дестинации, допринася за увеличаване на финансовите приходи и подобряване имиджа на туристическите организации; анимацията има и социален аспект за местната общност – като особена форма на културата анимацията включва елементи от достижението на човешките цивилизации: изкуство, култура, традиции, спорт и двигателни активности. Културната анимация с помощта на специфични методи и средства способства способства за разширяване познанията на индивидида и туристопотока.</p> <p>На въпрос 3- Кандидатът следва да се запознае с Общинския план за развитие и да посочи проблем, който проекта би</p>
--	--	---

3. Как се доказва критерий 9 - Проектът решава проблем, идентифициран в Общинския план за

<p>развитието?</p>	<p>4. Тъй като няма информация МИГ Марица да е финансирало проекти в тази или друга област, следва че по критерий 10 не би могло да се присъдят точки и в тази връзка е неприложим.</p> <p>5. Допустими за финансиране ли са строителни или ремонтни работи?</p> <p>6. Ако дадена нестопанска организация не поддържа собствен интернет страница как следва да бъде проведена пазарната консултация по ЗОП? Следва ли ЮЛНЦ да провеждат пазарна консултация по ЗОП?</p> <p>7. Някой от допустимите дейности могат да се извършват от лица, които не подлежат на регистрация в Търговския регистър. <b>Чл. 44. (1)</b> от ЗОП гласи: <i>При подготовката за възлагане на обществена поръчка възложителят може да проведе пазарни консултации, като потърси съвети от независими експерти или органи, или от участници на пазара. От този текст следва, че ограничението за регистрация в Търговския регистър не е обособено и в случай би затруднило процеса по консултация.</i></p> <p><sup>8</sup>Списък на документите, които се подават на етап кандидатстване включва:</p>	<p>спомогнал да се разреши. Кандидатът би могъл да приложи и становище от председателя на ОбС, че изпълнението на проектното предложение би довело до решаване на проблем идентифициран в общинския план за развитие.</p> <p>На въпрос 4- Към момента МИГ не е финансирал други проекти. Но кандидата може да опише потенциални такива, като прегледа мерките от СВОМР и обособове, че дейностите и целите заложени в проектното предложение са обвързани с реализирането на други проекти по мерките от СВОМР на МИГ.</p> <p>На въпрос 5- Допустими за финансиране са разходи за Подобренията на движимо и недвижимо имущество, обвързани с реализиране на някоя от изброените в насоките дейности.</p> <p>На въпрос 6, 7 и 8 –</p> <p>1. В случай, че разходът за който се кандидатства с проектното предложение е включен в списък с референтни цени, публикуван на интернет страницата на ДФ „Земеделие“, то кандидатът попълва посочения код на референтния разход в Таблица за допустими инвестиции и дейности по образец. В този случай кандидатът представя оферта и/или извлечение от каталог на производител/доставчик/строител и/или проучване в интернет за всяка отделна инвестиция в дълготрайни активи – с предложена цена от производителя/доставчика/ строителя.</p> <p>2. В случай, че разходът, за който се кандидатства не е включен в списък с референтни разходи на ДФ „Земеделие“, то кандидатът следва да извърши пазарно проучване за гарантиране на пазарна цена на съответния разход.</p> <p>3. Пазарното проучване включва осигуряването на най-малко три съпоставими независими индикативни оферти в оригинал, които съдържат наименованието на оферента, срока на валидност на офертата, датата на издаване на офертата, подпис и печат на оферента, подобна техническа спецификация на активите/услугите, цена в левове или евро с посочен ДДС.</p>
--------------------	--	--

	<p>17. Оферта и/или извлечение от каталог на производител/доставчик/строител и/или проучване в интернет за всяка отделна инвестиция в дълготрайни активи - с предложена цена от производителя/доставчика/строителя, когато кандидатът планира да провежда процедура за избор на изпълнител по реда на ПМС № 160 или по Закона за обществените поръчки след сключване на договор за предоставяне на финансова помощ (когато е приложимо);</p> <p>В същото време от насоките за кандидатстване 14.Категории разходи, допустими за финансиране:</p> <p>За всеки заявен за финансиране разход, който към датата на подаване на проектното предложение не е включен в Списък с активите, дейностите и услугите, за които са определени референтни разходи предмет на кандидатстване по подмярка 7.2 от ПРСР 2014-2020г. или в Списък с активите, дейностите и услугите, за които са определени референтни разходи предмет на кандидатстване по подмярка 7.6 от ПРСР 2014-2020г., кандидатът представя най-малко три съпоставими независими оферти в оригинал.</p> <p><i>В случаите, когато оферентите са местни лица, трябва да са вписани в Търговския регистър към Агенцията за вписване, а оферентите – чуждестранни лица, следва да представят документ за правосубектност</i></p>
<p>4. Индикативните ценови предложения се набират по изпратено запитване за индикативна оферта.</p> <p>5. Участниците на пазара, следва да декларират, че нямат предимство пред останалите участници при провеждането на процедура за избор на изпълнител съгласно Постановление №160 на МС от 01.07.2016г., в случай че са изпълнени условията на чл.50, ал.2 от Закона за управление на средствата от европейските структурни и инвестиционни фондове.</p> <p>6. Определенето на стойността на цената на разхода, за който се кандидатства за подпомагане се определя въз основа на критерия най-ниска предложена цена.</p> <p>7. „Независими оферти“ са оферти, подадени от лица, които не се намират в следната свързаност помежду си или спрямо кандидата:</p> <p>а) едното участва в управлението на дружеството на другото б) съдружници</p> <p>в) съвместно контролират пряко трето лице</p> <p>г) участват пряко в управлението или капитала на друго лице, поради което между тях могат да се уговарят условия, различни от обичайните</p> <p>д) едното лице притежава повече от половината от броя на гласовете в общото събрание на другото лице</p> <p>е) лицата, чието дейност се контролира пряко или косвено от трето лице – физическо или юридическо</p> <p>ж) лицата, едното от които е търговецки представител на другото.</p> <p>8. В случай, че не са изпълнени условията на чл. 50, ал.2 от ЗУСЕСИФ, т.е. кандидатът не е задължен да извърши оценка на офертите и да сключи договор по правилата на ПМС №160 с публична покана, то кандидатът при получаване на индикативните оферти по настоящия ред, следва да извърши сравняване на предложенята и да сключи договор (предварителен/окончателен) с избрания доставчик. Изборът на изпълнител се проточколира с решение. В този случай кандидатът може да избере икономически най-изгодна оферта на основание на един от следните критерии за възлагане на поръчката за доставка: а) най-ниска предложена цена, б) ниво на разходите, като се отчита разходната ефективност,</p>	

	<p>съгласно националното им законодателство. Оферентите на строително-монтажни работи, местни и чуждестранни лица, трябва да бъдат еписани в Централен професионален регистър на строителя съгласно Закона за Камарата на строителите и да могат да извършват строежи и/или отделни видове строителни и монтажни работи от съответната категория съгласно изискванията на чл. 3, ал. 2 от Закона за Камарата на строителите.</p> <p>Бихте ли конкретизирали документите, които се подават на етап кандидатстване, касаещи определянето на стойността на дейностите и активите, включени в проектното предложение.</p> <p>bgfinance@mail.bg</p>	<p>включително разходите за целия жизнен цикъл, в) оптимално съотношение качество/цена, което се оценява въз основа на цената или нивото на разходите, както и на показатели, включващи качествени, екологични и/или социални аспекти, свързани с предмета на поръчката. Договорът се сключва за услуги/работи/доставки за всеки обект на инвестицията/предмет на дейността с детайлно описание на техническите характеристики, цена в левове или евро, срок, количество и начин на доставка ведно с подробна количествено-стойностна сметка, която да е на хартиен и на електронен носител. В договорите се описва ДДС.</p> <p>*Отговорът на въпроси 6, 7 и 8 е в съответствие с Условиата за кандидатстване по мярката и е съобразен с даден отговор от ДФЗ, наличен на интернет адрес <a href="http://www.eufinds.bg">www.eufinds.bg</a>, раздел „Програмен период 2014-2020 /Волено от общностите местно развитие /Въпроси и отговори / Отговори на въпроси на местни инициативни групи във връзка с изпълнение на стратегии за ВОМР от ПРСР 2014-2020г.</p> <p>В допълнение към отговорът по отношение на въпрос 6: съгласно чл. 42. (1) от ЗОП „Взложителите са длъжни да поддържат профил на купувача, който представлява обособена част от техните електронни страници или от друг интернет адрес, за който е осигурена публичност.“</p> <p>В допълнение към отговорът по отношение на въпрос 7: Изискването за вписване на оферентите в Търговския регистър се отнася само за онези субекти, които подлежат на вписване в Търговския регистър.</p> <p>30.04.2018г.</p>
--	--	---